



ERGEBNISSE

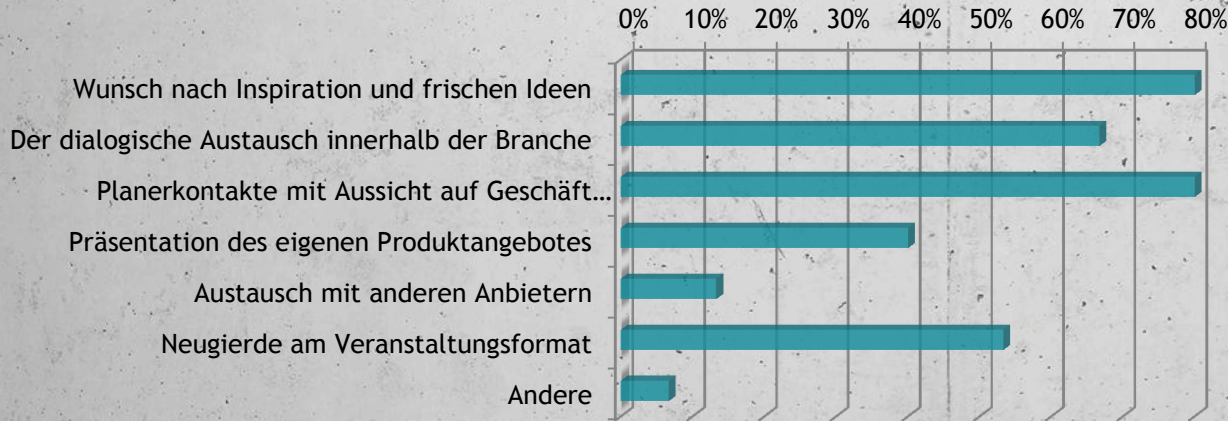
Teilnehmerbefragung

MICE Club LIVE 2017
in München
19. & 20. Juni 2017

Was war der ausschlaggebende Grund für Ihre Anmeldung zum MICE Club LIVE?

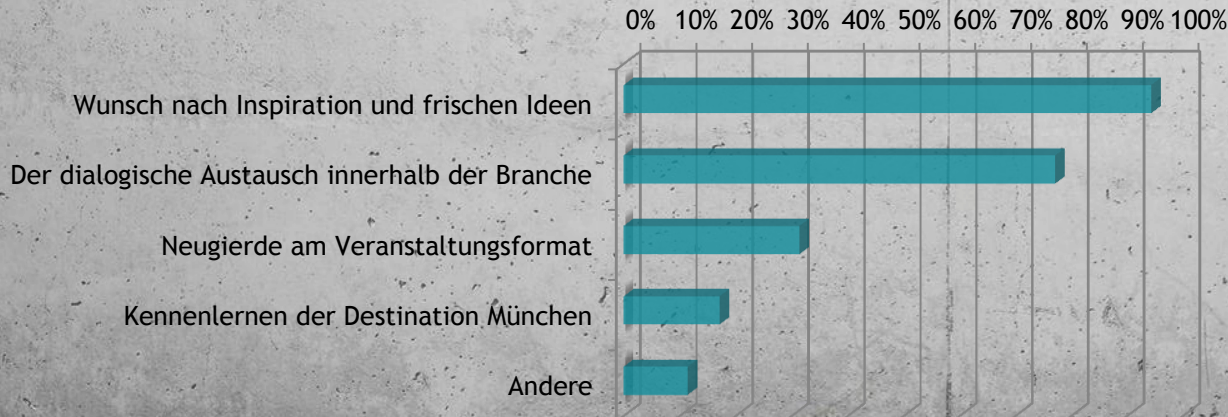


ANBIETER



■ Anzahl der Nennungen
(Mehrfachnennung möglich)
n = 15

PLANER



■ Anzahl der Nennungen
(Mehrfachnennung möglich)
n = 35

Schulnoten

Stefan Liske: Wie sich die Welt verändert: Transformation
und Technologieentwicklung und ihr Einfluss auf Gedanken-
und Geschäftsmodelle

Arne Ludwig: VR & Mixed Realities - Die Zukunft räumlicher
Präsenz und immersiver Medien

David Baus: Von A nach B - Unsere Mobilität der Zukunft

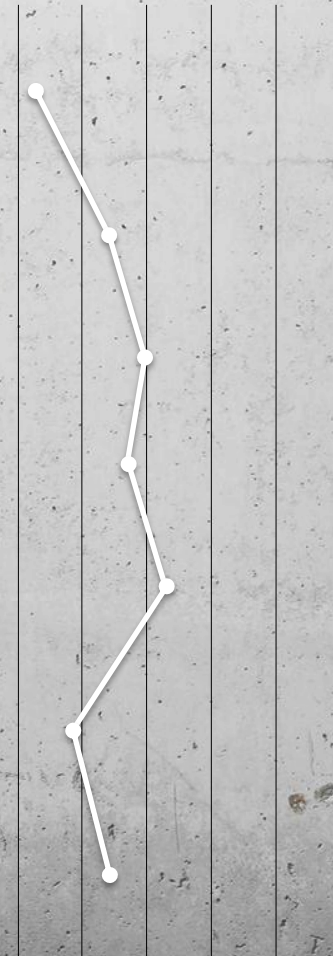
Amin Guellil: Business 4.0 - Wie Technologie unsere Art zu arbeiten
verändert

Ingo Wörner: NO_THING - Lichtbasierte Interaktion macht Räume
smart

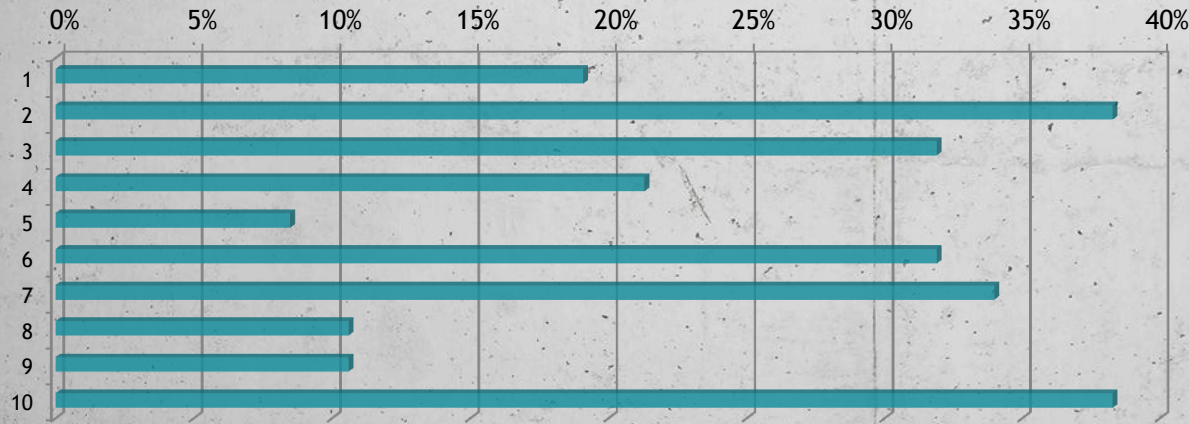
Christiane Varga: Events der Zukunft: Megatrends und ihr Einfluss auf
das Live-Marketing

Dr. Mandy Risch-Kerst: Veranstaltung 4.0 - Neuer Datenschutz &
Haftungsmaßstab im digitalen Eventmanagement

1 2 3 4 5 6



Habe so die Teilnehmer viel
besser kennengelernt
mal was anderes
kreativ
abwechslungsreich
innovativ
witzig
motivationsfördernd
ermüdend
eintönig
oberflächlich
klamaukig
albern
Wünsche mir die Vorstellungsrunde im Plenum zurück



■ Anzahl der Nennungen
n = 47

1 Co-Working

2 Virtual & Augmented Reality

3 Sharing Economy

4 E-Mobility

5 Chat Bots

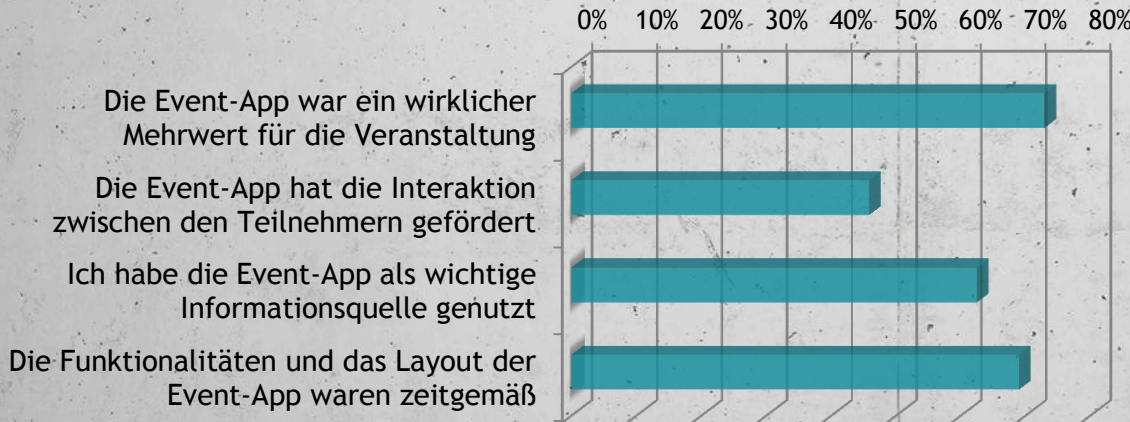
6 Künstliche Intelligenz

7 Internet der Dinge

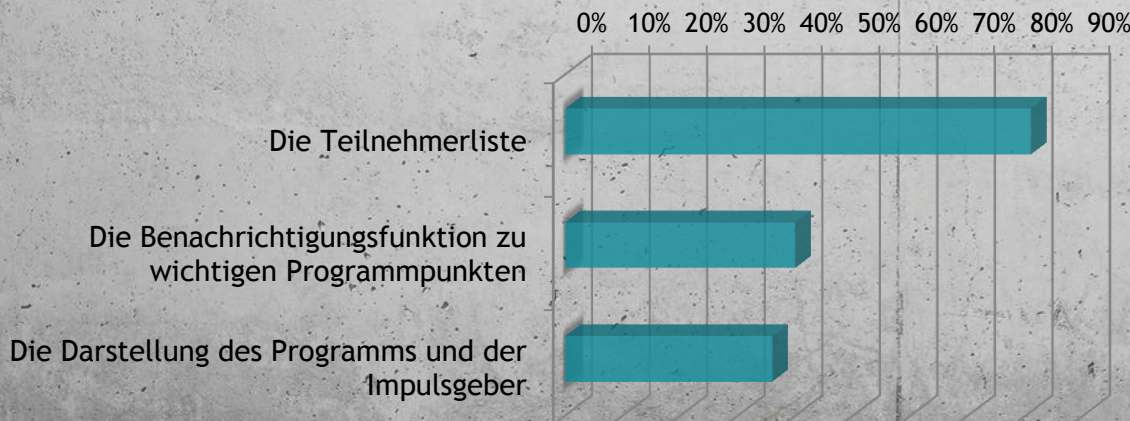
8 Robotik

9 Smart Data / Social Profiling

10 Arbeiten 4.0

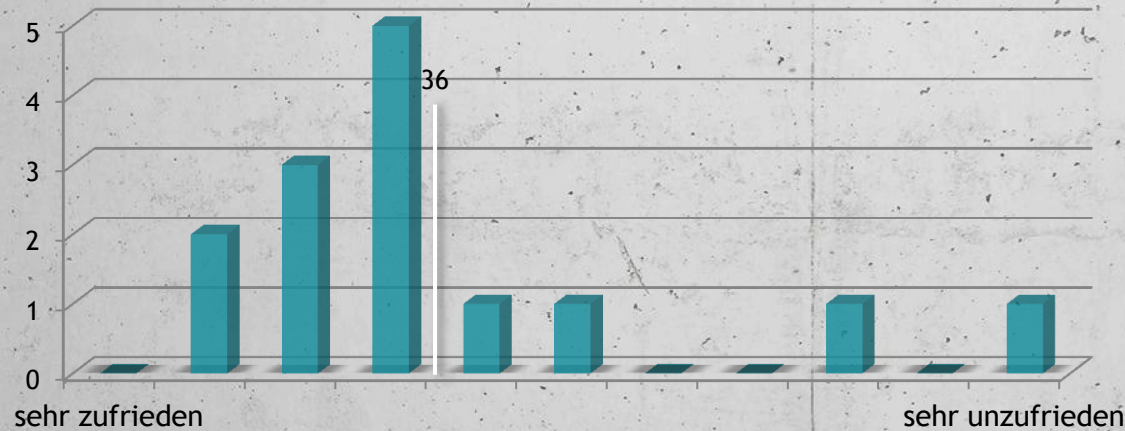


■ Anzahl der Nennungen (Mehrfachnennung möglich)
n = 48



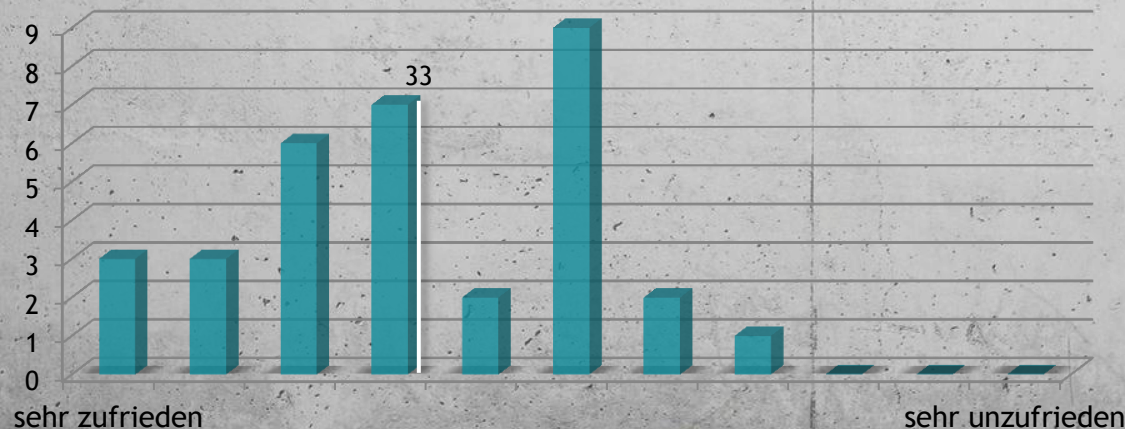
👉 TOP3: Welche Funktion der App hat Ihnen am Besten gefallen?

■ Anzahl der Nennungen (Mehrfachnennung möglich)
n = 47



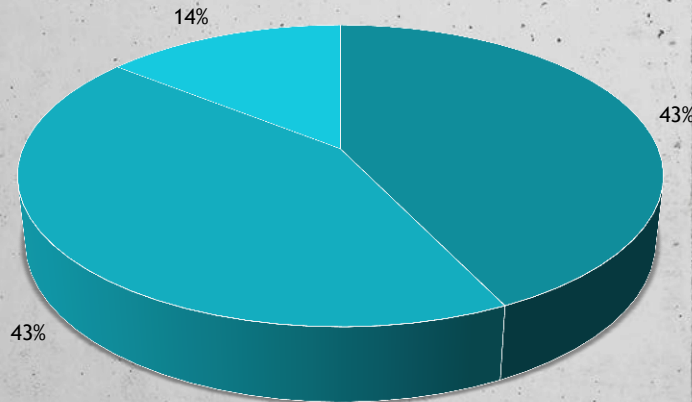
 ANBIETER

- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
n = 14



 PLANER

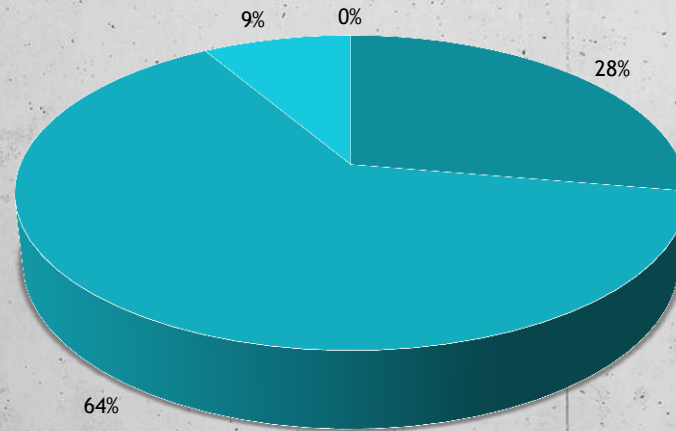
- Anzahl der Nennungen
- Mittelwert auf einer Skala von 0 (sehr zufrieden) bis 100 (sehr unzufrieden)
n = 33



- Nur im Rahmen von arrangierten Planerkontakten kann ich mein Produkt angemessen präsentieren und erhalte werthaltige Planerkontakte.
- Arrangierte Planerkontakte können aus meiner Sicht zugunsten von mehr Zeit für den inhaltlichen Austausch von Themen entfallen.
- Andere

Die Anbieter ziehen erstmals zu
100 % einen mehrwert-
orientierten Austausch mit den
Planern den klassischen 1:1-
Appointments vor!

Interessante Anekdote: Beim
ersten MICE Club LIVE 2013 gab
es im Vergleich zu 2017 deutlich
mehr arrangierte „Sales-Slots“ -
damals wünschten sich die
Anbieter dennoch mehr solcher
1:1-Treffen.



- übertrroffen
- erfüllt
- eher nicht erfüllt
- überhaupt nicht erfüllt

Anzahl der Nennungen
n = 47



Für **92%** der Teilnehmer wurden die Erwartungen erfüllt oder sogar übertrroffen!



KONTAKT

FON: +49 (0) 221 355576-18

E-MAIL: dd@mice-club.com

WEB: www.mice-club.com